



Etický kodex obchodníka a člena APO

Dodržování společně sdílených hodnot, norem chování a jednání členů Asociace profesionálních obchodníků je důležitým závazkem, ale i příspěvkem každého člena k vytváření a posilování dobrého jména profese obchodníků.

Tento kodex platí pro všechny členy APO, kteří se svou účastí v asociaci zavazují k jeho dodržování, k podporování a sdílení společných hodnot a vizí asociace.

Našimi základními hodnotami jsou:

PROFESIONALITA

ČESTNOST A DŮVĚRYHODNOST

ODPOVĚDNOST

SPOLUPRÁCE A PODPORA

CELOŽIVOTNÍ ROZVOJ

BUDOVÁNÍ ZNAČKY PROFESIONÁLNÍ OBCHODNÍK

Člen APO naplňuje tyto hodnoty podle následujících pravidel:

PROFESIONALITA

1. Vykonává svou činnost v souladu s dobrými mravy a se zásadami poctivého obchodního styku a konkurence.
2. Při výkonu své činnosti **dodržuje obecně závazné právní předpisy**, všechna ustanovení etického kodexu a pravidla profesionálního chování v souladu s obecně uznávanými etickými principy.
3. Předchází sporům, v případě jejich vzniku vždy usiluje o **smírnou a efektivní cestu řešení**.
4. Uvědomuje si, že je plně **zodpovědný za své jednání a chování** vůči dalším osobám. Při jednání se zákazníky ovládá své vlastní emoce a je schopen sám sebe efektivně řídit a zvládat i náročné situace.

ČESTNOST A DŮVĚRYHODNOST

1. Je **čestný** a jedná tak, aby splnil všechny své závazky a dohody.
2. **Nezneužívá svého vlivu, postavení a důvěry** zákazníků k osobnímu prospěchu a na úkor druhých.

3. Vždy hledá a prosazuje taková řešení, která jsou **oboustranně výhodná** pro všechny zúčastněné strany.
4. Během procesu zakázky i po jejím skončení **zachovává mlčenlivost** ohledně informací, které během procesu od zadavatele získal.
5. Aktivně poskytuje ostatním členům APO a svým partnerům informace, které jim umožní **získat a udržet vlastní čestné postavení** v podnikání.
6. Při soutěži s konkurenty se nikdy neuchýlí k metodám **nekalé soutěže** jako jsou např. uplácení rozhodovacích subjektů, braní úplatků, pomlouvání a předávání zavádějících informací.

ODPOVĚDNOST

1. **Profesní odpovědnost** je vždy prioritou a je vždy před osobními zájmy.
2. Je si vědom skutečnosti, že jeho **pracovní úspěchy a výkonnost** jsou hodnoceny podle jeho pracovních výsledků.
3. Uvědomuje si, že je reprezentant zájmů zaměstnavatele, přebírá **zodpovědnost za naplnění stanovených úkolů**, za ochranu svěřeného majetku a uvědomuje si povinnost maximalizovat očekávané podnikatelské výnosy.
4. **Řešení pro zákazníka** vždy navrhuje na základě zjištěných požadavků, potřeb a jeho priorit, které ovšem musí vhodným způsobem generovat nejen v zájmu zákazníka, ale také v zájmu vlastní firmy.
5. Ke každé zakázce přistupuje s vědomím, že je schopen zakázku **odborně a efektivně splnit** sám nebo s odpovídající odbornou asistencí svých spolupracovníků nebo dalších dodavatelů.
6. Uvědomuje se rizika a **spoluzodpovědnost** za případy, kdyby zákazníka informoval nepravdivě o svém produktu a službě, případně zamlžoval důležité skutečnosti. Těmto případům se proto vyhýbá a hledá jiná řešení.

SPOLUPRÁCE A PODPORA

1. **Aktivně sdílí** své vědomosti, znalosti a zkušenosti s ostatními a nabízí informace a zkušenosti druhým.
2. **Osobně se angažuje** při budování a udržování přátelských a kolegiálních vztahů se členy APO, partnery a všemi, kteří podporují tyto hodnoty, osobním příkladem je vede k dodržování etických zásad.
3. Je vždy **tolerantní vůči individuální odlišnosti** každého člověka a ke každému přistupuje citlivě a se zájmem.
4. Podporuje nebo se **aktivně podílí na tvorbě projektů** pro všechny, kteří potřebují odbornou pomoc členů APO.

CELOŽIVOTNÍ ROZVOJ

1. Usiluje o **zvyšování své odborné kvalifikace a pracovních dovedností** a hledá příležitosti pro jejich aplikaci do praxe.
2. Udržuje si **optimismus, nadhled a sebedůvěru**, které jsou významným zdrojem jeho motivace.
3. Podporuje **rozvoj kreativity**, nové tvůrčí náměty na řešení existujících problémů a spoluvytváří atmosféru tolerance vůči omylům při pokusu o realizaci něčeho nového.
4. Celoživotně usiluje o **sebezdokonalování** svých osobních kvalit a hodnot.



BUDOVÁNÍ ZNAČKY PROFESIONÁLNÍ OBCHODNÍK

1. Každý člen cítí svou **hrdost** na vlastní práci a je si vědom její role, smyslu a unikátnosti.
2. Svým přístupem, vystupováním a jednáním dbá na zachování nejen své dobré pověsti a dobrého jména APO, ale je si vědom toho, že tím vším vytváří a **posiluje dobré jméno této profese na trhu.**
3. Aktivně podporuje všechny příležitosti, které povedou ke **zvyšování prestiže profesionálního přístupu k zákazníkům.**